# 成都七中初中学校2023年国庆节教职工慰问品采购项目比选公告

# 成都七中初中学校工会委员会拟通过公开市场比选采购方式采购一批国庆节教职工慰问品（生活必需品），如粮油、干杂，日用电器等，欢迎符合资质要求并能提供相应产品的供应商参与。

一、项目说明

本项目最高限价80400元

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产品要求 | 数量 | 单位 | 预算单价 | 预算总价 |
| 生活必需品 | 268 | 套 | 300元 | 80400 元 |

二、供应商资格要求

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加本次比选活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）法律、行政法规规定的其他条件。

三、报价人须提供的资料

1、报价表：需严格按附件格式填报。

2、企业提供统一社会信用代码的营业执照；若为事业单位的提供法人证书、组织机构代码证。

3、法定代表人身份证明书及身份证复印件，如有委托，请附上法定代表人授权委托书、委托代理人身份证复印件。

4、关于资格要求中（二）-（五）要求的承诺函原件。

5、质量保证、售后服务承诺条款。

6、诚信经营承诺书。

7、企业及服务团队简介。

8、公司联系人、电话、电子邮箱、地址等。

9、报价人认为需要提供的其他资料。

特别说明：采购人将严格审查成交单位的资质，审查范围包括报价文件中所有资质的复印件。各供应商所提交方案，由评审组根据所供商品品牌、质量、报价等进行评审，择优选择。

四、项目要求

1、配置方案：商家提供的供货及配货方案合理并合乎要求，具有规定时间内提供标的货源的能力。

2、价格优惠方案：商家有较好的优惠方案，并一次报出不得更改的供货价格，在货源标准相同的情况下，报价相对优惠，且提供定价凭证。

3、供货方式及时间：商家应分别按照成都七中初中学校教职工提供的收货地址配送上门，并于2023年9月26日前完成交货，实物领用凭证有效期不少于一年。

4、售后服务：商品若出现质量问题，应于3日内作出退换货处理，不拖延。

五、文件制作、密封要求

报价人应提供报价文件正本一份，报价文件正本均应使用A4型纸打印，以上资料均需加盖报价人的鲜章。

报价文件的正本密封在一起，密封最外层应标明报价项目名称、报价人全称，并在密封处加盖报价人印章。

六、报价截止时间及报价文件递交地点

请报价人于2023年9月21日（周四）上午9：30-10：00将报价文件送至成都七中初中学校大门入口处（成都市天环街199号），由工作人员统一收取，逾期送达的报价文件恕不接受。本次采购不接受邮寄的报价文件。

七、评审时间

2023年9月21日(周四)下午14:30（北京时间）。

1. 评审地点：

成都七中初中学校行政办公楼2楼会议室（成都市天环街199号）。

九、其他：

1、报价人需仔细阅读采购文件中所有的事项、格式、条款和规范要求。

2、如报价人未按照采购文件要求提交全部资料，或报价文件未对本项目在各方面都做出实质性响应，将影响报价文件的有效性。

十、联系方式

张老师 02869283747

成都七中初中学校

2023年9月18日

附件：

成都七中初中学校中秋节教职工慰问品采购项目报价表

项目名称：成都七中初中学校国庆节教职工慰问品采购项目

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产品组成及品牌 | 数量 | 单位 | 预算单价（元）/套 | 预算总金额（元） | 报价人提供含优惠金额后的总金额 |
|  | 268 | 套 | 300元 | 80400 元 |  |
| 实际支付总金额（大写） |  | | | | |

注：1、请勿修改表格内已填写内容

2、实际数量以校方最终统计数量为准。

3、含优惠金额后的总金额（此金额大于等于实际支付金额）=甲方实际支付金额+乙方提供的优惠金额。

服务承诺：

报价单位： （盖章）

法定代表人或被授权人签字：

日期：

项目综合评分表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | **分值** | **评分标准** |
| 1 | 报价 | 30分 | 满足比选要求且有效的各报价单位比选报价总价的算术平均值为评标基准价,等于基准价的得满分30分；   1. 每高于基准价1%的报价扣1分 2. 每低于基准价1%的报价分扣0.5分；   高于基准价的得分计算公式为：30-（（报价-基准价）/基准价）\*1  低于基准价的得分计算公式为：30-（|（报价-基准价）|/基准价）\*0.5  注：以上不足1%的按1%计算；得分四舍五入保留两位小数。 |
| 2 | 实施方案 | 40分 | 根据报价人提供的实施方案内容包含但不限于:  ①供货方案;②质量保证承诺;③产品配置方案；④实物领用方案等进行综合评审；  实施方案严密，内容完整齐全、有针对性，合理可行、符合本项目实际需求得，得30-40分；  实施方案较为严密，内容基本齐全，较为合理可行，得19-29分；  实施方案一般，内容有缺失，基本可行，得8-18分；  实施方案差的得1-7分；  未提供服务方案不得分。  注：“实施方案较为严密，内容基本齐全，较为合理可行”是指实施方案内容描述不完整，前后内容无法连贯；  “实施方案一般，内容有缺失，基本可行”是指方案内容虽未脱离实际情况，但内容有缺失，且实施的可能性差或套用其他项目方案或引用科学原理错误或前后内容互相矛盾或存在与本项目无关的内容。 |
| 3 | 售后服务 | 20分 | 1、报价人承诺退换货在3日基础上每提前一天的得2.5分，本项最多得5分。  2、根据本项目特点，提供售后服务方案【方案应至少包含：1.售后服务人员配置；2.售后服务流程；3.售后服务要点明确；】，每具有一项得5分，最多得15分。在此基础上，每缺少1项扣5分；方案中存在缺陷或不足的，每有1处扣2.5分，扣完为止。  注：缺陷或不足是指非专门针对本项目或不适用项目特性的情形、内容不完整或错别字、套用其他项目方案、内容前后矛盾、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容出现歧义简略等情形。 |
| 4 | 业绩经验 | 10分 | 报价人2020年至今每具有一个类似项目业绩经验的得2分，最多得10分。  注：提供合同复印件并加盖报价人鲜章。 |